ROSCon JP
2024.9.25.

機器展示・スポンサー募集のお願い

東京・浅草
主催：ROSCon Japan
共催：Open Robotics

日本発のROS開発者向け公式イベント「ROSCon JP」

ROSCon JPは、日本でのROS開発エンジニアのために開く開発者会議です。

また、米国Open Roboticsのライセンスを受けた**公式なROSConのブランチ開催としての開催**となります。

ROS (Robot Operating System)は、Willow Garage社(米国)が開発し、学術界のみならず、工業界でも使われ始めているロボット用のオープンプラットフォームで、いまや、世界中で利用されております。

ROSConはROSエンジニアのための開発者会議として、Open Roboticsが2012年から始めました。

日本でもROSエンジニアのコミュニティ活動は盛んになってきております。

主要な活動であるROS勉強会がこのコロナ禍でも開催され、勉強会の登録ユーザーも2500名を超える程になりました。

また、2022年には、日本でもiROS・ROSConも開催され、更なる盛り上がりを見せております。

今回、ROSCon JPは、本場のROSCon同様に、ROS関連ライブラリやツール、デバイスの使い方を紹介、説明するテクニカルトークや、ROSのベストプラクティス、新技術を共有する場になる予定です。

会場は、東京の歴史を代表する都市・浅草

■浅草

都内最古の寺院・浅草寺を有する浅草。

世界的にも人気の高い都市で、日本を訪れる観光客は必ずといっていいほど立ち寄る人気の高いスポットです。

また、浅草寺だけでなく、落語・漫才といった大衆演芸、便利な食の道具が揃うかっぱ橋道具街など、文化・伝統の街として有名です。

◎会場：東京都立産業貿易センター　台東館

都立産業貿易センター台東館は、都内屈指の国際的な
観光・文化エリア 「浅草」にある
展示会見本市・イベント・セミナー・
試験・会議の会場。
東京の産業を支える中小企業の事業発信、
国内外販路開拓の拠点会場として
様々な事業にご利用いただける
展示室と会議室を設置。

〒111-0033
東京都台東区花川戸2-6-5

浅草寺に隣接し、
銀座線・浅草駅から徒歩5分
都営浅草線・浅草駅から徒歩8分
伊勢崎線・浅草駅から徒歩5分
つくばエクスプレス・浅草駅から徒歩9分
と様々な路線からアクセスできる
大規模展示場。

ROSCon JP 2024開催概要

■開催日時　：2024年9月24日～25日（2日間）
2024年9月24日（火）　準備
2024年9月25日（水）　カンファレンス＆企業展示

■開催場所　：東京都立産業貿易センター　台東館
https://www.sanbo.metro.tokyo.lg.jp/taito/

■募集人数　：9/24　ROS講習会（仮）　25名（予定）
9/25　カンファレンス　200名(予定)

■主　　催　：一般社団法人ROSCon JP

■後　　援　：ROSCon
Open Robotics

■使用言語　：日本語

■開催内容　：2018年に第1回ROSConJPが開催されて以降、大盛況となっているROSCon JPの第5回として、
さまざまな分野で活躍されている日本のROS開発者のための会議・ROSCon JP 2024を開催。
ROSCon JPはOpen Roboticsから正式に許諾を得て開催される国内公式イベントです。

Open Source Robotics Foundation

Open Roboticsでは、産業界、学界、政府と協力して、オープンソースのソフトウェアとハードウェアの開発、配布、採用をサポートし、ロボット研究、教育、製品開発に使用。非営利団体として、ROSの振興に努める。

※内容等につきまして、変更となる場合がございます。

ROSCon JP主催団体紹介

■一般社団法人ROSCon JP

団体住所：
〒101-0025
東京都千代田区神田佐久間町1丁目8番4号　アルテール秋葉原708

■理事

江頭　宏和(1979年生)
html5j 運営スタッフ

Web制作会社に勤務する傍ら、デベロッパコミュニティ「html5j」と「日本Androidの会」の運営スタッフを務めており、その中でもWebデベロッパ向けのロボティクス技術やGoogleのXRテクノロジについてはワーキンググループの主宰として技術の普及に取り組んでいる。

■代表理事

Dr. Geoffrey Biggs (1981年生)

2009年度 – 2010年度：
独立行政法人産業技術総合研究所,
知能システム研究部門, 産総研特別研究員
2011年度 – 2018年度：
国立研究開発法人産業技術総合研究所,
知能システム研究部門/
ロボットイノベーション研究センター, 主任研究員
2019年、株式会社ティアフォー・シニアエンジニア
2020年、Open Robotics, Consulting Software Engineer
2022年、Open Source Robotics Foundation CTO

■理事

高瀬　英希
東京大学大学院情報理工学系研究科 システム情報学専攻
准教授

2012年3月、名古屋大学 大学院情報科学研究科　博士（情報科学）
2012年4月より、京都大学 大学院情報学研究科　助教。
2019年11月より、京都大学 大学院情報学研究科　准教授。
2021年4月より、東京大学大学院情報理工学系研究科　准教授。
組込みIoTシステム向けのプラットフォーム技術やシステムレベル設計手法を主な研究分野とする。 ROSに関しては、組込みマイコン向けの軽量実行環境mROS 2や関数型言語Elixirによるクライアントライブラリ Rclexを研究開発中。

■理事

中川　友紀子(1971年生)
株式会社アールティ 代表取締役
公益財団法人ニューテクノロジー振興財団 事務局長

1995年、法政大学大学院工学研究科システム工学専攻修了後、東京工業大学 大学院総合理工学研究科助手。
1998年10月から、科学技術振興機構ERATO
（戦略的創造研究推進事業）
「北野共生システムプロジェクト」研究員となり、
2001年より日本科学未来館 展示企画グループサブリーダー。
2003年、株式会社イクシスリサーチ取締役に就任。
2005年9月、株式会社アールティ設立
2022年12月、Open Source Robotics Foundation理事に就任。

■実行委員

近藤　豊
株式会社Preferred Roboticsエンジニア

2013年、奈良先端科学技術大学院大学
情報科学研究科 博士（工学）
2013年から、カワダロボティクス株式会社で開発部主任、設計課主任を歴任
2018年より、株式会社Preferred Networksに入社。
パーソナルロボットの研究開発に従事
2021年より現職、家庭用ロボットの製品開発に従事

ROSCon JP 2024基調講演者紹介

検討中

想定参加者層

◎先行募集
・現在までのROSCon JP参加者（約700名）
・ROS勉強会の登録ユーザー（約2500名）
・ROSを自社製品に活用している企業様

→ ダイレクトメールで「ROSCon JP 2024」のご案内を配布

◎一般募集

→ インターネット上にHPを立ち上げ、「ROSCon JP 2024」を告知

→ 先着200名を募集

・募集人数　：9/24　25名
　　9/25　200名

・チケット料金（暫定）　：《消費税込》

	早期割引	普通	当日
ビジネス	¥40,000円	¥50,000円	¥60,000円
学生・個人	¥20,000円	¥30,000円	¥30,000円

※上記チケット料金は、都合により変更となる場合がございます。
※個人とは、ROSを仕事ではなく個人的な事で使用されている方に限ります。
※個人および学生入場者には、領収書を発行致しません。
※早期割引で、9/25・最大200名となった場合、普通チケット・当日チケットは販売致しません。
※開催日前に、9/25・最大200名となった場合、当日チケットは販売致しません。
※コロナ等の影響により、中止となる可能性もございますので、ご了承ください。
※消費税込みのお値段となります。

※内容等につきまして、変更となる場合がございます。

機器展示・スポンサープラン内容一覧

	プラチナ 120万円（税別）	ゴールド 60万円（税別）	シルバー 30万円（税別）	ブロンズ 20万円（税別）	フレンドシップ 3万円（税別）
申込企業枠	1社				
参加招待枠	6名	4名	2名	1名	
展示ブースのご提供	○ (3テーブル分)	○ (2テーブル分)	○	○	
セッション間のスライドへの ロゴ掲載	○ (独立スライド)	○	○	○	○ (文字のみ)
ウェブサイトへのロゴ掲載	○ (トップポジション)	○ (ゴールドポジション)	○ (シルバーポジション)	○ (ブロンズポジション)	○ (フレンドシップポジション)
Tシャツへのロゴ掲載	○ (トップポジション)	○ (ゴールドポジション)	○ (シルバーポジション)	○ (ブロンズポジション)	
各種プロモーション媒体 （パンフ、メール、広告等） へのロゴ掲載	○ (トップポジション)	○ (ゴールドポジション)			
ROSCon JP 2024看板への ロゴ掲載	○ (トップポジション)	○ (ゴールドポジション)			
カンファレンス会場で ポスター設置 ※自立形式のみとなります。	○ (～120㎝ x 200㎝、 スポンサー提供)	○ (～120㎝ x 200㎝、 スポンサー提供)			
レジストレーションで ポスター設置 ※自立形式のものがお勧めです。	○ (～120㎝ x 200㎝、 スポンサー提供)				
追加オプションプラン	○ ※別途費用が掛かります	○ ※別途費用が掛かります	○ ※別途費用が掛かります	○ ※別途費用が掛かります	○ ※別途費用が掛かります

※金額はすべて消費税別となります。

機器展示・スポンサープラン内容1

■参加招待枠

●プラン内容により、カンファレンスにご参加いただける座席をご用意します。

・プラチナプラン　ー6名
・ゴールドプラン　ー4名
・シルバープラン　ー2名
・ブロンズプラン　ー1名

Platinum | Gold | Silver | Bronze | Friendship

■展示ブースのご提供

●企業出展会場に企業ブースを出展出来ます。

・テーブル　—1台
・イス　—2脚
・パーテーション　ー2枚
・社名板（モノクロで記載）　—1枚
・電源（100V・5A）　ー1式

※1コマにつき
※プラチナスポンサーは3コマ分、ゴールドは2コマ分
※通信環境については会場全体での無線LANご使用となるため、ご用意は難しい状況です。

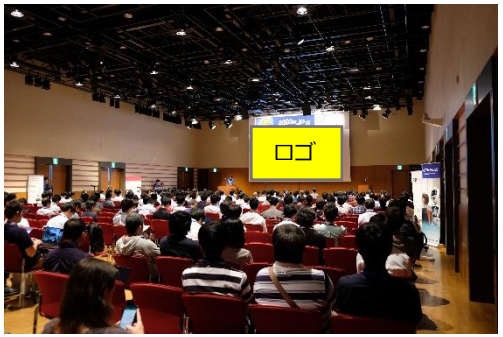
Platinum | Gold | Silver | Bronze | Friendship

■セッション間のスライドへのロゴ掲載

●セッション間のスライドにスポンサーとしてロゴを掲載

※プラチナスポンサーは独立スライドとして表示

※フレンドシップスポンサーは、文字のみ



Platinum | Gold | Silver | Bronze | Friendship

■ウェブサイトへのロゴ掲載

●「ROSCon JP 2024」のウェブサイトへのロゴ掲載

・プラチナプラン
・ゴールドプラン
・シルバープラン
・ブロンズプラン
・フレンドシッププラン

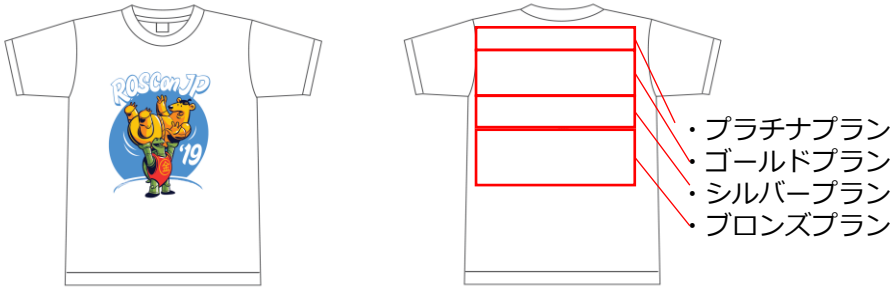
Platinum | Gold | Silver | Bronze | Friendship

※本ページの画像は参考画像です。

機器展示・スポンサープラン内容2

■Tシャツへのロゴ掲載

●ノベルティでお渡しするTシャツにロゴを掲載（下記は2019年度例）



Platinum | Gold | Silver | Bronze | Friendship

■各種プロモーション媒体へのロゴ掲載

●各種プロモーション媒体へのロゴ掲載
・会場で当日配布するパンフレット（A4両面カラー・300部）へのロゴ掲載
・参加者への事前のご案内メール（文字のみ・250件）
・「ROSCon JP 2024」のイベント広告等

Platinum | Gold | Silver | Bronze | Friendship

■「ROSCon JP 2024」の看板へのロゴ掲載

●当日のカンファレンス会場での「ROSCon JP 2024」看板へのロゴ掲載（下記は2019年度例）

Platinum | Gold | Silver | Bronze | Friendship

■ポスター設置

●レジストレーションでポスター設置（プラチナプランのみ）
●カンファレンス会場内にポスター設置
※ポスターサイズ
～1200×2000mm以内
（スポンサー様提供を想定）
※掲出できるポスターは自立出来るもののみとなります。

Platinum | Gold | Silver | Bronze | Friendship

※本ページの画像は参考画像です。

機器展示・スポンサープラン1

Platinum PLAN（プラチナプラン）

※プラチナプランにつきましては、
スポンサー募集開始後、2週間でご要望いただきました企業様の中から
ROSConJP実行委員会の方で選定をさせて頂きます。

―最上級のスポンサープランです―（1枠）

●参加招待枠　　ー6名（ブーススタッフ含む）

●展示ブース（3コマ）

●セッション間のスライドへのロゴ掲載（独立スライドとして展開）

●ウェブサイトへのロゴ掲載（トップポジション）

●オリジナルTシャツへのロゴ掲載（トップポジション）

●各種プロモーション媒体へのロゴ掲載（トップポジション）
《当日パンフレット（300部～）、参加者へのメール、広告等》

●ROSCon JP 2024看板へのロゴ掲載（トップポジション）

●レジストレーションでのポスター設置

●カンファレンス会場でのポスター設置

通常価格	**120万円（税別）**

機器展示・スポンサープラン2

Gold PLAN（ゴールドプラン）

―2コマの展示ブースと各種PRメニューでロゴやポスターが記載できるスポンサープランです―

- 参加招待枠　　ー4名（ブーススタッフ含む）
- 展示ブース（2コマ）
- セッション間のスライドへのロゴ掲載
- ウェブサイトへのロゴ掲載（ゴールドポジション）
- オリジナルTシャツへのロゴ掲載（ゴールドポジション）
- 各種プロモーション媒体へのロゴ掲載（ゴールドポジション）
《当日パンフレット（300部～）、参加者へのメール、広告等》
- ROSCon JP 2024看板へのロゴ掲載（ゴールドポジション）
- カンファレンス会場でのポスター設置

通常価格	**60万円（税別）**

機器展示・スポンサープラン3

Silver PLAN（シルバープラン）

ーブロンズプランよりロゴがやや大きめに記載されるスポンサープランですー

- 参加招待枠　　ー2名（ブーススタッフ含む）
- 展示ブース（1コマ）
- セッション間のスライドへのロゴ掲載
- ウェブサイトへのロゴ掲載（シルバーポジション）
- オリジナルTシャツへのロゴ掲載（シルバーポジション）

通常価格	**30万円（税別）**

機器展示・スポンサープラン4

Bronze PLAN（ブロンズプラン）

―基本的な展示ブースとロゴが記載されるシンプルなスポンサープランです―

- 参加招待枠　　ー1名（ブーススタッフ含む）
- 展示ブース（1コマ）
- セッション間のスライドへのロゴ掲載
- ウェブサイトへのロゴ掲載（ブロンズポジション）
- オリジナルTシャツへのロゴ掲載（ブロンズポジション）

通常価格	**20万円（税別）**

スポンサープラン5

Friendship PLAN（フレンドシッププラン）

―会場でのスライドへの社名記載およびウェブサイトにロゴが記載されるシンプルなスポンサープランです―

- セッション間のスライドへの掲載（文字のみ）
- ウェブサイトへのロゴ掲載（フレンドシップポジション）

通常価格	**3万円（税別）**

追加オプション概要 1

※機器展示・スポンサープランご購入の上で下記の追加オプションで社名の認識を広めることが出来ます。

■昼食スポンサー　20万円（税別）

・昼食のスポンサー

・昼食直前のセッションで5分の発表

・カンファレンス会場に昼食スポンサーとしてロゴの掲示
（昼食中のみ）

■レセプションスポンサー　20万円（税別）

・夜のレセプションのスポンサー

・レセプション直前のセッションで5分の発表

・レセプション場にスポンサーとしてロゴの表示
（レセプション中のみ）

■会場CMスポンサー　10万円（税別）

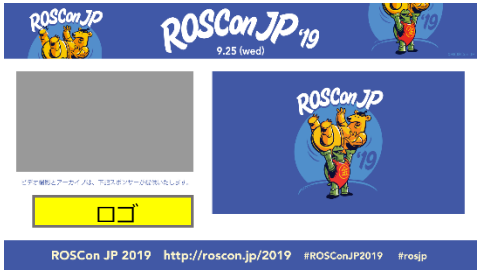
・会場の空き時間にスクリーンにCM（60秒以内）を上映可能です。
※開催前1回
昼食時1回～（スポンサー数によってループして上映）
終了後1回　計3回
※上映後、ビデオアーカイブとして公開することが可能です。
※60秒以上をご希望の際にはご相談ください。
※音の再生は会場内の議論の妨げになる場合がありますので保証できません。

■ビデオアーカイブスポンサー　25万円（税別）

・全ビデオにスポンサーとしてロゴ表示

・ウェブサイト上のプログラムの上にロゴの表示

・ビデオのアナウンスメールなどにスポンサーとして表示



※本ページの画像は参考画像です。

追加オプション概要2

※スポンサープランご購入の上で下記の追加オプションで社名の認識を広めることが出来ます。

■ロゴ掲載ネックストラップ　15万円（税別）

・受講者、講演者、関係者に配布するネックストラップにロゴの掲載

■ノベルティスポンサー　30万円（税別）

・参加者に渡すノベルティにROSConJPロゴと
共に会社のロゴを掲示

※ノベルティ検討中。

■封入オプション　20万円（税別）

・受付にて参加者全員に渡すノベルティに同梱して、ご提供いただく
アイテムを封入してお渡しすることが出来ます。

※A4サイズで、厚さ50mmを超えないもの
※重さ500ｇを超えないもの
※壊れやすいもの、生もの、可燃物はご遠慮ください。
※上記以外でも封入物により同梱出来ない場合も
ございますので、封入物選定後、ご相談下さい。

■ダイバーシティスポンサー　1口・10万円（税別）

・ウェブサイト、セッションの時間外に表示されるスライド、
参加者との連絡の一部でダイバーシティスポンサーとしての
アナウンス（文字列）

・ダイバーシティ参加者のアクセス情報を
公開

・ROSCon JP 2024前後の会社訪問
への案内等

・学生（留学生含む）、女性、身体障害者等
への参加補助（補助内容：旅費、参加費）

※候補者はROSCon JP事務局が推薦します。
予めご了承ください。

※複数お申込みいただいた場合、掲載順序を優遇させて頂きます。

※本ページの画像は参考画像です。

スポンサー事前注意事項

〇開催3か月前にコロナ等、感染症拡大による政府・公共機関の自粛要請・緊急事態宣言発令および継続がなされていた場合、
主催者の判断により開催を中止させて頂く場合があります。

〇天災その他の不可抗力により実施が困難となった場合、主催者は開催前又は開催中に、開催中止又は開催時間の短縮を行うことがあります。
その結果、参加者およびスポンサーに損害が生じる場合であっても、主催者は一切その責任を負いません。

〇開催２カ月より前に天災その他の不可抗力によって実施が困難となった場合、それ以前にお支払い頂いたスポンサー費につきましては、
50　%を返金いたします。なお、それ以降に本催事が開催中止又は開催期間の短縮となった場合においては、スポンサー料の返金は行いません。

〇何らかの事情により、スポンサー側のご判断にて出展中止をされた場合にも、スポンサー料の返金は行いません。

〇セミナー当日は必ずマスクを着用して頂き、発熱・咳等の症状が見られる場合には、出席をご遠慮ください。
・参加者様の密集を避けるため、一般参加人数を200名に制限させていただきます。定員を超える申込があった場合、ご参加をお断りする場合がございます。
・当日受付の際、ご来場の方全員に検温（非接触）をお願いしております。その結果、37℃以上の方につきましては、接触型体温計で再検査を
させていただく場合もございます。
・換気の悪い密閉空間を避けるため、一部の窓を開放するほか講習中に空気の入れ替えを行うこともございます。
・会場に予備のマスクをご用意いたしますが、万が一、そちらをお渡ししてもマスクの着用が出来ない参加者につきましては、
出席をご遠慮いただく場合がございます。

連絡先

ROSCon JP 実行委員会
rosconjp-2024-oc@roscon.jp